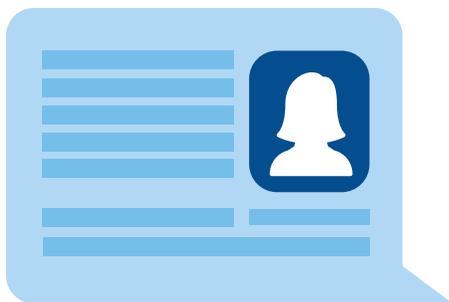




Pour savoir si vous êtes éligible et vous inscrire,  
contactez Anita Guérard ou Alexandra Marie-Savinelli :

► 02 31 51 64 59  
► [contact.dev.eco@bayeux-intercom.fr](mailto:contact.dev.eco@bayeux-intercom.fr)



Merci aux intervenants !  
Ministère de l'Intérieur : Cédric Garnier  
StarTech Normandy : Jérémie Guihard  
Capture : Eugénie Brixtel



Programme de formation financé par Bayeux Intercom et par la Région Normandie via son agence de développement



# ARTISANS - COMMERÇANTS 4.0



UN PROGRAMME DE FORMATION GRATUIT  
DÉDIÉ AU NUMÉRIQUE

Des ateliers thématiques et pratiques pour



► Renforcer sa présence sur internet  
(site et réseaux sociaux)



► Protéger ses données  
(cyber sécurité, normes RGPD)



► Élaborer une stratégie  
numérique



[bayeuxintercom.fr](http://bayeuxintercom.fr)



#2

## POUR QUI ?



▶ **Entreprises de moins de 10 salariés**  
**CA annuel < 2M€**  
 Sauf professions libérales, banques,  
 assurances et franchises

## QUAND ?



▶ **Du 8 octobre au 3 décembre 2020**  
**Tous les jeudis** (sauf périodes  
 de vacances scolaires)  
**Formation initialement prévue**  
**du 8 mars au 25 juin 2020**

## OÙ ?



▶ **Espace Vitamines**  
**ZA de Nonant**  
**Rue des Longues Haies**  
**14400 Nonant**

## CALENDRIER DES ATELIERS

Jeudi 8 octobre ▶ Réseaux sociaux : Facebook pour les pros - niveau débutant	13h00 - 16h00
Lundi 12 octobre ▶ Réseaux sociaux : Instagram pour les pros - niveau débutant	13h00 - 16h00
Jeudi 15 octobre ▶ Réseaux sociaux : Développer son activité grâce à Facebook - niveau avancé	13h00 - 16h00
Jeudi 5 novembre ▶ Cybersécurité	14h30 - 16h00
Lundi 9 novembre ▶ Google My Business : atelier pratique de création de votre fiche GMB	8h00 - 9h30
Lundi 9 novembre ▶ Partie 1 : Ouvrirez-vous ce mail ? Ou l'art de l'Emailing	13h00 - 14h30
Lundi 9 novembre ▶ Partie 2 : Comprendre le RGPD	14h30 - 16h00
Jeudi 12 novembre ▶ Réseaux sociaux : Instagram : Développer son activité - niveau avancé	13h00 - 16h00
Lundi 16 novembre ▶ Site web : Comment et pourquoi et avec qui faire un site web (théorie et pratique)	13h00 - 16h00
Jeudi 19 novembre ▶ Site web : Partie 1 : Créer son site web avec une plateforme (théorie et pratique)	13h00 - 16h00
Lundi 26 novembre ▶ Site web : Partie 2 : Créer son site web avec une plateforme (théorie et pratique)	13h00 - 16h00
Lundi 30 novembre ▶ Clôture : Stratégie digitale : soyez stratégique et définissez votre plan d'action numérique	13h00 - 16h00
Jeudi 3 décembre ▶ Bilan / Cloture et moment de convivialité	13h00 - 16h00

**LES PARTICIPANTS S'ENGAGENT À ASSISTER À L'INTÉGRALITÉ DES ATELIERS CHOISIS À L'INSCRIPTION**

## ILS TÉMOIGNENT !

« Grâce à la formation, j'ai beaucoup appris notamment en termes de communication, de référencement et de marchés publics en ligne. Les ateliers m'ont donné un bon aperçu des multiples possibilités offertes par le numérique avec en prime des intervenants de qualité. »

**NICOLAS POPELIN**  
**ARTISAN EN MÉTALLURGIE**



« Je ne savais pas bien me servir de Facebook et je ne l'utilisais qu'occasionnellement, à titre personnel. La formation m'a donné des clés pour créer une page professionnelle et faire de ce réseau social un véritable outil de développement commercial ! »

**OLIVIER BESCOND**  
**COMMERÇANT - LE REPAIRE DU JEU**



« Le numérique évolue très vite et nous n'avons pas toujours le temps, dans nos petites entreprises, de s'y consacrer au risque de passer à côté de belles opportunités commerciales. J'ai énormément appris grâce aux ateliers. Aujourd'hui, je sais ce qu'il faut faire et ne pas faire sur Facebook et j'ai déniché des idées pour notre stratégie de communication ! »

**GUYLAINE MICHEL**  
**SECRÉTAIRE DANS UNE ENTREPRISE DE TRAVAUX D'ISOLATION**

