

BAYEUX
ET TERRITOIRE

Attirer Recruter

**LES OUTILS
À MA DISPOSITION**





Attirer Recruter

Attirer et recruter de nouveaux talents relève parfois du parcours du combattant !
Saviez-vous qu'en complément de l'offre proposée par le service public de l'emploi, il existe tout un pannel d'outils et de services à votre disposition pour vous accompagner dans vos démarches de recrutement ?

Bayeux Intercom et ses partenaires ont souhaité regrouper cette offre de façon lisible et opérationnelle en un support unique :
une sorte de « boîte à outils » au service de l'attractivité et de l'emploi.



DANS CE GUIDE, VOUS TROUVEREZ :

- › **L'ensemble des services/outils à votre disposition** pour favoriser vos recrutements ainsi que leur performance/pérennité
- › **Les dispositifs existants** sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour faire découvrir le territoire et attirer de nouveaux profils

LE SAVIEZ-VOUS ?

Attirer et recruter, ce n'est pas que l'affaire de l'employeur. **La décision de postuler repose aussi sur le territoire et le cadre de vie qu'il a à offrir aux potentielles nouvelles recrues.** C'est pourquoi Bayeux Intercom, aux côtés de ses partenaires, travaille sur une véritable stratégie d'attractivité résidentielle du territoire.



Sommaire

Bayeux Intercom,
votre partenaire de proximité p.4

ATTIRER

Mon nouveau job dans le Calvados,
48h pour succomber p.6

Accueil Install' Calvados p.7
Réseau « Ambassadeurs » et plateforme

« Demandez à un Normand » p.8

RECRUTER

Plateforme emploi du Club des Entreprises
de Bayeux et du Bessin (CEBB) p.9

Plateforme emploi.normandie.fr p.10

Jobdating « Je m'installe en bord de mer » p.11

Solutions RH Normandie Talents p.12

Médiathèque en ligne
« Kit entreprises Calvados » p.13

Infos pratiques p.14



Bayeux Intercom, votre partenaire de proximité

SOUTIEN AU TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

Intégré à la direction du développement territorial, le pôle du développement économique est au service des acteurs économiques du territoire pour :



› Favoriser leur installation/
adaptation au sein d'un écosystème dynamique et pour les accompagner. Il entend faciliter les démarches à chaque étape de la vie du projet et à chaque stade de développement de l'entreprise, en mobilisant tous les acteurs utiles.



› **Élaborer et animer un programme d'actions** répondant aux préoccupations et enjeux des entreprises, en appui avec le Club des Entreprises de Bayeux et du Bessin dont il a impulsé la démarche de création.



› Répondre à toutes questions portant sur les enjeux de **l'attractivité et de l'emploi**, pour faciliter l'accès à l'ensemble des informations utiles.



FOCUS « ATTRACTIVITÉ-EMPLOI »

Le service du développement économique assure la promotion du présent document auprès des acteurs économiques du territoire. Il regroupe de manière lisible et cohérente l'offre de services de l'ensemble des partenaires. Au plus près des entreprises locales, le service du développement économique a également vocation à :

- › **Connaître/collecter/transmettre** les besoins en recrutement des entreprises aux partenaires de l'emploi et de l'attractivité,
- › **Contribuer à la démarche** de mise en adéquation des besoins en recrutement avec les partenaires de la formation,
- › **Diffuser les CV reçus** des partenaires (démarche « Accueil Install' Calvados ») ou des entreprises (mouvements inter-sites) aux cibles locales potentielles,
- › **Co-organiser**, avec les acteurs de l'emploi ou les entreprises locales, des opérations ponctuelles de recrutement type jobdating d'été (pour l'emploi des saisonniers) ou jobdating thématiques (par exemple pour l'industrie).

CONTACT

Développement économique Bayeux Intercom

Anita GUÉRARD

Chargée de mission

02 31 51 64 69

guerard.a@bayeux-intercom.fr



Mon nouveau job dans le Calvados, 48h pour succomber

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Cette opération consiste en l'organisation d'un séjour immersif de 48h (2 jours, 1 nuit) pour aider le candidat en fin de process de recrutement, à se projeter dans sa nouvelle vie, faire découvrir le territoire, lever des freins. L'opération cible le candidat exogène au Calvados, en promesse de CDI, tous secteurs confondus, tous types de postes.

Le financement de cette opération est tripartite : entreprise, Calvados Attractivité et Bayeux Intercom.

EN QUOI ÇA CONSISTE ?

- › Temps d'accueil/visite de l'entreprise.
- › Organisation et prise en charge des frais de nuitée et restauration pour le candidat et sa famille.
- › Proposition de découverte du territoire avec activité pour le candidat et sa famille.
- › Cadeau de bienvenue – remise de documentation.

POUR ALLER PLUS LOIN

Calvados
ATTRACTIVITÉ

Bayeux intercom
l'entente commune

PARTENAIRES
CALVADOS ATTRACTIVITÉ
et BAYEUX INTERCOM

CONTACT
Calvados Attractivité
calvadosattractivite@
calvados.fr
02 31 27 90 30



Accueil Install' Calvados



QU'EST-CE QUE C'EST ?

« Accueil Install' Calvados » est un service d'hospitalité gratuit mis à disposition des entreprises qui recrutent des personnes en mobilité géographique.

L'OBJECTIF DE CE SERVICE EST DE :

- › Répondre aux besoins personnalisés et faciliter l'arrivée et l'intégration des collaborateurs sur le territoire.
- › Faire gagner du temps au nouvel arrivant en le dirigeant et l'accompagnant vers des contacts directs et privilégiés, selon un besoin identifié.

A QUOI ÇA SERT ?

- › Simplifier la recherche de logements.
- › Faciliter la recherche d'emploi du conjoint grâce à un système de mise en relation avec les partenaires de Calvados Attractivité.
- › Accompagner la découverte du cadre de vie.
- › Faciliter les démarches d'inscription scolaire et de recherche de mode de garde en orientant vers les bons contacts.

POUR ALLER PLUS LOIN



PARTENAIRE

CALVADOS ATTRACTIVITÉ

CONTACT

Mélanie NORMAND
melanie.normand@calvados.fr
02 31 27 90 44

LIENS UTILES

www.vivredanslecalvados.com

Réseau « Ambassadeurs » et plateforme « Demandez à un Normand »



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le réseau des ambassadeurs de la Normandie est constitué de milliers de Normands ou d'amoureux de la Normandie, fiers et passionnés par la région, qui s'engagent, selon leurs disponibilités, à participer au rayonnement de notre territoire. Grâce à la plateforme dédiée « Demandez à un Normand », les ambassadeurs répondent aux questions de tous et partagent leur amour du territoire.

Ce réseau d'ambassadeurs est piloté par Normandie Attractivité, l'agence d'attractivité régionale, qui anime une stratégie d'influence pour développer l'image et la réputation de la région en France et à l'international.

A QUOI ÇA SERT ?

LE CONCEPT DE LA PLATEFORME EST SIMPLE :

Les futurs résidents peuvent poser toutes sortes de questions concernant leur projet d'installation, que ce soit sur la vie quotidienne, les quartiers, les activités locales, ou simplement sur le mode de vie normand.

Les ambassadeurs de la Normandie sont là pour leur apporter les réponses dont ils ont besoin via une messagerie privée sur le site choisirlanormandie.fr.

POUR ALLER PLUS LOIN

NORMANDIE
ATTRACTIVITÉ

PARTENAIRE

NORMANDIE ATTRACTIVITÉ

CONTACT

Agnès CLOWEZ
ambassadeurs@normandie-attractivite.fr

LIENS UTILES

www.choisirlanormandie.fr/ambassadeurs/
www.choisirlanormandie.fr/demandez-normand/

Le Club des Entreprises de Bayeux et du Bessin (CEBB)



🔍 QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le club des entreprises bayeusaines et bessinoises est un réseau dynamique offrant des opportunités de collaborations fructueuses et des événements enrichissants aux entreprises adhérentes du Bessin. Il met à leur disposition une page dédiée à la publication de leurs offres d'emploi ainsi qu'une CVthèque.

💡 À QUOI ÇA SERT ?

- › À intégrer un réseau, pour **échanger, s'informer, se former**.
- › **À recruter**, via la publication sur une page web dédiée du site des offres d'emploi des adhérents et la mise à disposition d'une **CVthèque**.

👉 ET AUSSI !

Les membres du CEBB se mobilisent au travers **d'actions de promotion du territoire et de ses entreprises**. Au moyen notamment de l'INDUS'TRIL, une course ayant lieu chaque année, au cours de laquelle les participants ont l'occasion de découvrir **un panel d'entreprises locales** ouvrant leurs portes pour l'occasion.

POUR ALLER PLUS LOIN



PARTENAIRE

CEBB

CONTACT

contact.cebb14@gmail.com
Thierry GUILLOU, Président :
06 75 00 92 81

LIENS UTILES

<https://cebb.fr/>
<https://cebb.fr/le-club/>
<https://cebb.fr/offres-demploi/>

Plateforme emploi.normandie.fr

QU'EST-CE QUE C'EST ?

« Emploi.normandie.fr » est un outil simple, rapide, efficace et gratuit de mise en relation des entreprises qui recrutent en Normandie et les personnes en recherche d'emploi.



À QUOI ÇA SERT ?

EMPLOI.NORMANDIE.FR PROPOSE AUX RECRUTEURS :

- › Un vivier exclusif de candidats suivant des formations soutenues par la Région Normandie.
- › Des profils de candidats complétés à 100% : les stagiaires sont accompagnés dans la saisie de leur profil.
- › La possibilité de déposer ses offres et une diffusion automatique vers des plateformes d'emploi partenaires.
- › Une CVthèque qui permet de rechercher des profils selon des critères spécifiques.
- › Une prise de contact direct avec les candidats via un espace dédié.
- › Des outils pour développer sa marque employeur et valoriser son entreprise.

POUR LES CANDIDATS, LA PLATEFORME PROPOSE :

- › Une agrégation sur un seul outil des offres d'emploi de plusieurs plateformes d'ampleur nationale (France Travail, APEC, Hellowork, etc.), des plateformes locales normandes, des sites carrière des entreprises du territoire.
- › Un outil sécurisé et simple à utiliser : création de CV, import de CV, alertes emploi en quelques clics.
- › Un accompagnement à la création du profil dès lors qu'ils sont inscrits dans un dispositif de formation de la Région.

La plateforme propose également des contenus éditoriaux sur l'attractivité du territoire (vivre en Normandie, s'installer, s'informer sur l'attractivité économique, actualités, etc.), un rappel sur l'existence de la plateforme de stages normande destination-métier, des histoires d'entreprises normandes qui réussissent ainsi qu'une page présentant les aides de la Région et des trois Agences régionales pour les recruteurs et les demandeurs d'emploi.

POUR ALLER PLUS LOIN



PARTENAIRES

Une initiative de la Région Normandie en lien avec ses agences - l'AD Normandie, Normandie Attractivité et l'Agence de l'Orientation et des Métiers

CONTACT

Florent SAMAT
florent.samat@normandie.fr
02 35 52 23 38

LIENS UTILES

Emploi.normandie.fr

Jobdating, « Je m'installe en bord de mer »

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le jobdating "Je m'installe en bord de mer" est un événement annuel visant à attirer des talents en Normandie en leur offrant des opportunités professionnelles et un cadre de vie attractif. Organisé par Attitude Manche, Calvados Attractivité et Caen la mer, il permet aux entreprises locales de rencontrer des candidats souhaitant s'installer en bord de mer.

A QUOI ÇA SERT ?

- › **À attirer des talents qualifiés :** l'événement cible des candidats motivés par un projet de mobilité.
- › **À gagner en visibilité :** vous mettez en avant votre entreprise et vos opportunités.
- › **À accéder à un vivier de candidats variés** pour trouver le profil adapté à votre besoin.
- › **À optimiser vos recrutements** grâce à un format de rencontres rapides et efficaces.

POUR ALLER PLUS LOIN



PARTENAIRES

CALVADOS ATTRACTIVITÉ avec Caen la mer, Attitude Manche

CONTACT

Hélène FOUCTEAU
helene.foucteau@calvados.fr
02 31 27 90 39

LIENS UTILES

www.jobdating-jeminstalle-mer.fr/

COMMENT ÇA MARCHE ?

- › **Salon en format hybride** avec deux jours en présentiel à Paris & deux jours de salon virtuel.
- › **Prise de RDVs** avec les entreprises ayant des postes à pourvoir en amont.



Solutions RH Normandie Talents

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit d'une offre de services complète proposée par le département Normandie Talents de l'Agence de Développement pour la Normandie (AD Normandie). Ce programme offre un accompagnement à la carte, selon vos besoins, et vise à vous accompagner sur vos problématiques de recrutement et sur la construction de votre Marque Employeur.

A QUOI ÇA SERT ?

- › **À optimiser vos recrutements** grâce à des outils et méthodes pour attirer, recruter et fidéliser.
- › **À bénéficier d'un accompagnement sur mesure** grâce à un suivi personnalisé et un réseau d'experts RH.
- › **À gagner du temps et de l'efficacité** en apprenant des solutions innovantes et des bonnes pratiques RH grâce à des ateliers, formations, échanges, etc.

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'ACCOMPAGNEMENT PEUT ÊTRE :

- › **Individuel** : pour travailler votre attractivité RH, votre stratégie marque employeur ou votre fidélisation collaborateurs.
- › **Collectif** : pour participer aux différents ateliers RH avec d'autres entreprises du territoire invitées et mobilisées par la Communauté de communes.

POUR ALLER PLUS LOIN



PARTENAIRES

AD NORMANDIE –
NORMANDIE TALENTS

CONTACT

Didier LORY

Responsable du département
Normandie Talents
didier.lory@adnormandie.fr
02 31 15 25 79

Emmanuelle LE ROY

Chargée de mission Appui RH
aux entreprises
emmanuelle.leroy@
adnormandie.fr
02 50 53 10 92

Rahma TRAFEH

Chargée de mission Appui RH
aux entreprises
rahma.trafeh@adnormandie.fr
02 31 06 95 92

Aparajita SEN

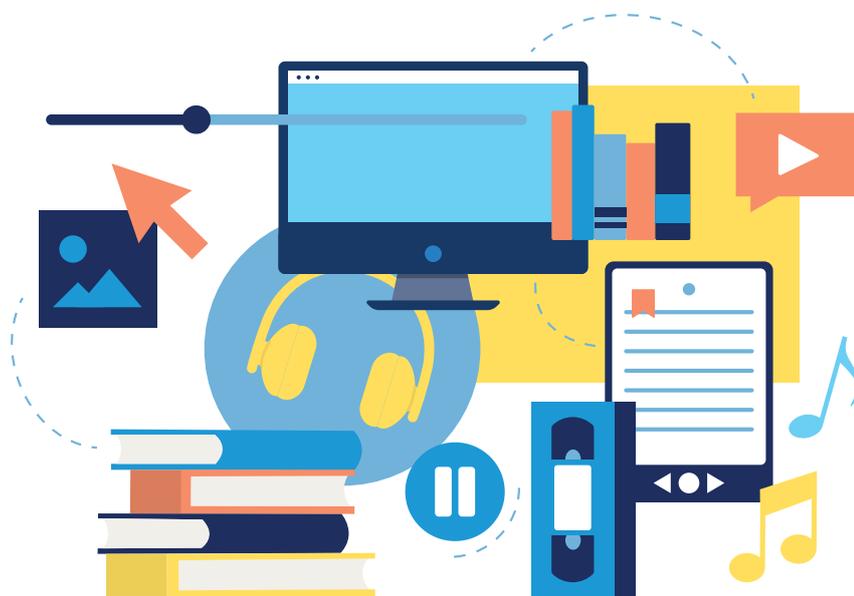
Chargée de mission Appui RH
aux entreprises
aparajita.sen@adnormandie.fr
02 31 53 34 46

LIENS UTILES

www.adnormandie.fr ou
[https://adnormandie.fr/
solutions-rh/](https://adnormandie.fr/solutions-rh/)

	Sensibilisation APPROCHE TERRITORIALE	Initiation APPROCHE TERRITORIALE	Perfectionnement APPROCHE COLLECTIVE
Marque employeur	Développer sa marque employeur › Conférences participatives	S'outiller pour recruter et manager autrement › Ateliers	Construire sa marque employeur › Master classes régionales › Échanges entre pairs › Événements inter-promos
RSE	Choisir une attractivité RH socialement responsable › Conférences participatives	Intégrer des solutions responsables dans votre marque employeur › Ateliers	
Transition	Manager le changement pour la transition écologique › Conférences participatives	Partager des bonnes pratiques managériales › Groupes de co-développement	Promouvoir sa diversification par l'« employee advocacy » › Master classes régionales
Typologie d'entreprises + zones géographiques spécifiques (Fonds de Transition Juste)			

Médiathèque en ligne « Kit entreprises Calvados »



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le kit entreprise disponible sur la médiathèque en ligne de Calvados Attractivité propose des ressources pouvant être utilisées gratuitement sur vos supports de communication et dans vos process de recrutement pour mise à disposition auprès des candidats/nouveaux collaborateurs.

L'objectif est d'apporter aux candidats en cours de recrutement des informations essentielles liées au territoire et leur futur lieu de résidence afin de les aider à se projeter dans leur nouvelle vie.

À QUOI ÇA SERT ?

UNE FOIS VOTRE COMPTE CRÉÉ, VOUS AUREZ ACCÈS À :

- › Des contenus multimédias (photos, vidéos).
- › Des infographies sur les données clés du Calvados.
- › Des fiches pratiques et contacts utiles.
- › Des modèles de présentation du Calvados à intégrer sur les offres d'emploi.
- › Des documentations sur le Calvados.
- › Une boîte à outils spécifique à l'Intercommunalité.

POUR ALLER PLUS LOIN



PARTENAIRE

CALVADOS ATTRACTIVITÉ

CONTACT

Fanny BARBON
fanny.barbon@calvados.fr
02 31 27 90 30

LIENS UTILES

<http://photo.calvados.fr>

Infos pratiques

Entité	Outil/Service	Site Web
AD Normandie / Normandie Attractivité / Agence de L'Orientation et des Métiers	Plateforme emploi régionale	https://emploi.normandie.fr
AD Normandie	Solutions RH Normandie Talents Développer sa marque employeur	https://adnormandie.fr/solutions-rh/
Bayeux Intercom	Mission de Développement économique	www.bayeux-intercom.fr/
	Mission Attractivité et Petites villes de demain	www.bayeux-intercom.fr/
Calvados Attractivité	Jobdating « Je m'installe en bord de mer »	www.jobdating-jeminstalle-mer.fr/
	Médiathèque en ligne « Kit Entreprises Calvados »	http://photo.calvados.fr
	« Mon nouveau job dans le Calvados, 48H pour succomber » Découverte du territoire	www.calvados.fr/accueil/le-departement/culture-sport--tourisme/calvados-attractivite/nos-expertises/reseaux-thematiques/bao-vq-48h/corps/48h-pour-succomber.html
	« Accueil Install' Calvados » Service hospitalité	www.vivredanslecalvados.com
Club des Entreprises de Bayeux et du Bessin (CEBB)	Plateforme emploi locale	https://cebb.fr/offres-demploi/
France Travail	Établissement public chargé de l'emploi en France	www.francetravail.fr/accueil/
L'Agence de l'Orientation et des Métiers	Réseau normand d'exploration des métiers - devenir ambassadeur métier	www.destination-metier.fr/
Mission Locale	Structure d'insertion professionnelle et sociale	www.mission-jeune.fr/annuaire/agence/mission-locale-du-bessin-au-virois
Normandie Attractivité	Réseau des ambassadeurs de Normandie	www.choisirlanormandie.fr/ambassadeurs/
	Plateforme Demandez à un Normand	www.choisirlanormandie.fr/demandez-normand/
Région Normandie	Service Animation Territoriale Formation-Emploi	https://parcours-metier.normandie.fr/employeur

Prénom Nom	Téléphone	Mail
Florent SAMAT	 02 35 52 23 38	 florent.samat@normandie.fr
Didier LORY	 02 31 15 25 79	 didier.lory@adnormandie.fr
Anita GUERARD	 02 31 51 63 07	 guerard.a@bayeux-intercom.fr
Marie COUGNEAU	 02 31 51 14 38	 cougneau.m@bayeux-intercom.fr
Hélène FOUCTEAU	 02 31 27 90 39	 helene.foucteau@calvados.fr
Fanny BARBON	 02 31 27 90 30	 fanny.barbon@calvados.fr
-	 02 31 27 90 30	 calvadosattractivite@calvados.fr
Mélanie NORMAND	 02 31 27 90 44	 melanie.normand@calvados.fr
Thierry GUILLOU Président CEBB	 06 75 00 92 81	 contact.cebb14@gmail.com
-	 3949 (service gratuit + prix appel)	-
Vincent COTIN	 02 32 18 82 80	 vincent.cotin@orientation-normandie.fr
	 02 31 92 60 55	 contactbessin@mlbocagebessin.fr
Agnès CLOWEZ	 02 31 29 79 58	 ambassadeurs@normandie-attractivite.fr
Agnès CLOWEZ	 02 31 29 79 58	 ambassadeurs@normandie-attractivite.fr
Céline LEROY	 06 85 92 20 58	 celine.leroy@normandie.fr



PENSEZ-Y !

Les réseaux sociaux et notamment LinkedIn sont des outils qui peuvent vous appuyer dans vos démarches de recrutement.

Ils permettent de valoriser votre activité, vos salariés, vos actualités, le territoire sur lequel vous êtes implantés mais aussi vos offres d'emploi ! Moyennant un budget dédié, vous pouvez également sponsoriser certaines de vos publications et cibler votre audience, afin de vous garantir un maximum de vues qualifiées ! D'autres dispositifs de promotion de vos offres existent : plateformes d'emploi, insertions presse, annonces radio, etc.

TOUT DÉPEND DU PROFIL QUE VOUS RECHERCHEZ

Lorsque vous construisez votre plan promotionnel, **vous devez raisonner en termes de cibles, pour identifier le média le plus approprié.**

Les réseaux sociaux sont dans tous les cas un indispensable (et sont gratuits !).



www.bayeux-intercom.fr



#bayeuxintercom
@bayeuxintercom