

# ARTISANS - COMMERÇANTS 4.0

Bayeux intercom

UN PROGRAMME DE FORMATION GRATUIT  
DÉDIÉ AU NUMÉRIQUE

Des ateliers thématiques et pratiques pour



► Renforcer sa présence sur internet  
(site et réseaux sociaux)



► Protéger ses données  
(cyber sécurité, normes RGPD)



► Élaborer une stratégie  
numérique



## POUR QUI ?



- ▶ **Entreprises de moins de 10 salariés**  
**CA annuel < 2M€**  
Sauf professions libérales, banques,  
assurances et franchises

## QUAND ?



- ▶ **Du 12 mars au 25 juin 2020**  
**Tous les jeudis** (sauf périodes  
de vacances scolaires)  
**Formation de 13h à 16h**

## OÙ ?



- ▶ **Espace Vitamines**  
**ZA de Nonant**  
**Rue des Longues Haies**  
**14400 Nonant**

## CALENDRIER DES ATELIERS

Jeudi 12 mars ▶ Les enjeux du numérique en chiffres - Atelier pratique :  
Création de votre fiche Google My Business

Obligatoire

Jeudi 19 mars ▶ RGPD (Règlement Général de Protection des Données) -  
Cyber sécurité

Obligatoire

Jeudi 26 mars ▶ Atelier pratique : Ouvrirez-vous ce mail ?  
Ou l'art de l'e-mailing - Dématérialisation des marchés publics

Facultatif

Jeudi 2 avril ▶ Facebook professionnel - Niveau débutant

Jeudi 9 avril ▶ Facebook professionnel - Niveau avancé

1 atelier obligatoire  
selon niveau

Jeudi 30 avril ▶ Instagram professionnel - Niveau débutant

Jeudi 7 mai ▶ Instagram professionnel - Niveau avancé

1 atelier obligatoire  
selon niveau

Jeudi 14 mai ▶ Comment, pourquoi et avec qui faire un site web ? (théorie + pratique)

Facultatif

Jeudi 28 mai ▶ Créer son site web avec une plateforme  
Atelier pratique - Partie 1

Facultatif

Jeudi 4 juin ▶ Créer son site web avec une plateforme  
Atelier pratique - Partie 2

Facultatif

Jeudi 11 juin ▶ Fablab : Créez vos goodies (aux couleurs/logo  
de votre entreprise) - Atelier pratique

Facultatif

Jeudi 18 juin ▶ Soyez stratégique et définissez votre plan d'action numérique

Obligatoire

Jeudi 25 juin ▶ Clôture : bilan et moment de convivialité

Obligatoire

**LES PARTICIPANTS S'ENGAGENT À ASSISTER À L'INTÉGRALITÉ DES ATELIERS CHOISIS À L'INSCRIPTION**

## ILS TÉMOIGNENT !

« Grâce à la formation, j'ai beaucoup appris notamment en termes de communication, de référencement et de marchés publics en ligne. Les ateliers m'ont donné un bon aperçu des multiples possibilités offertes par le numérique avec en prime des intervenants de qualité. »

**NICOLAS POPELIN**  
ARTISAN EN MÉTALLURGIE



« Je ne savais pas bien me servir de Facebook et je ne l'utilisais qu'occasionnellement, à titre personnel. La formation m'a donné des clés pour créer une page professionnelle et faire de ce réseau social un véritable outil de développement commercial ! »

**OLIVIER BESCOND**  
COMMERÇANT - LE REPAIRE DU JEU



« Le numérique évolue très vite et nous n'avons pas toujours le temps, dans nos petites entreprises, de s'y consacrer au risque de passer à côté de belles opportunités commerciales. J'ai énormément appris grâce aux ateliers. Aujourd'hui, je sais ce qu'il faut faire et ne pas faire sur Facebook et j'ai déniché des idées pour notre stratégie de communication ! »

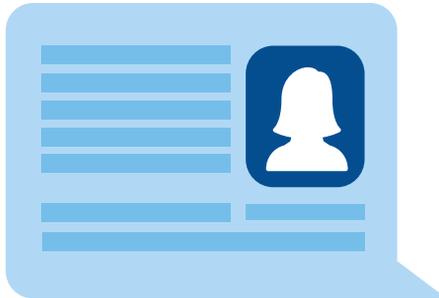
**GUYLAINE MICHEL**  
SECRÉTAIRE DANS UNE ENTREPRISE  
DE TRAVAUX D'ISOLATION





Pour savoir si vous êtes éligible et vous inscrire,  
contactez Anita Guérard ou Alexandra Marie-Savinelli :

‣ 02 31 51 64 59  
‣ [contact.dev.eco@bayeux-intercom.fr](mailto:contact.dev.eco@bayeux-intercom.fr)



Merci aux intervenants !  
Ministère de l'Intérieur : Cédric Garnier  
StarTech Normandy : Jérémie Guihard  
Capture : Eugénie Brixtel



Programme de formation financé par **Bayeux Intercom** et par la **Région Normandie** via son agence de développement

